

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Министерство образования Республики Беларусь, ул. Парковая, 62, 225401 Барановичи, Республика Беларусь, +375 (163) 66 94 79, ¹pechen_val@mail.ru, ²vlada_0@mail.ru

РЕКЛАМА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ: РЕАЛИИ И ВОЗМОЖНОСТИ

В данной статье рассматривается рекламная и производственная деятельность туристской фирмы, проведен анализ основных видов рекламы, используемых данной организацией. На основании проведенного анализа внесены предложения по совершенствованию рекламной деятельности и показана их прогнозная эффективность.

Ключевые слова: маркетинг; реклама; туристские услуги; туристская фирма; затраты; потребители.

Библиогр.: 3 назв.

V.S. Pechen¹, V. A. Pisch²

Baranovichi state University, Ministry of education of the Republic of Belarus, 62, Parkovaya str., 225401 Baranovichi, Republic of Belarus, +375 (163) 66 94 79, ¹pechen_val@mail.ru, ²vlada_0@mail.ru

ADVERTISING OF TOURISM SERVICES: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

This article discusses the promotional and business activities of tourist companies, the analysis of the main types of advertising used by the organization. On the basis of the analysis suggestions for improvement of promotional activities and shows their predictive efficiency.

Keywords: marketing; advertising; tourist services; travel Agency; costs; consumers.

Ref.: 3 titles.

Список цитируемых источников

1. Что такое реклама – полный обзор понятий: основные определения, история возникновения, функции, задачи, цели и виды современной рекламы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://hiterbober.ru/business-terms/reklama-vidy-zadachi-celi-funkcii.html>. — Дата доступа: 11.10.2018.

2. Совершенствование рекламной деятельности туристической фирмы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/marketing/00151109_0.html. - Дата доступа: 11.10.2018.

3. Роль рекламы в туристическом бизнесе [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://works.doklad.ru/view/6I_e2MwmvE4/3.html. — Дата доступа: 12.10.2018.