

Мамед-заде Эмин Эльдар оглы, к.э.н.¹, Алиев Рамиль Магомедали оглы, к.э.н.²,
Сейид-заде Миргасан Миргашим оглы³, Гусейнов Джейхун Паша оглы⁴
^{1, 2, 3, 4}Институт экономики Национальной академии наук Азербайджана, AZ 1131 Азербайджанская
республика, г. Баку, пр. Г. Джавида, 115, ¹e_mamedzade@mail.ru, ²ramil-turkel@mail.ru

МЕХАНИЗМ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ В УСЛОВИЯХ ДЕВАЛЬВАЦИИ

В связи с переходом Азербайджанской Республики на рыночную экономику промышленные предприятия столкнулись с серьезными изменениями, возникли новые проблемы в этой сфере. Наряду с производством продукции работа промышленных предприятий в условиях рыночной экономики состоит в удовлетворении потребностей инвесторов и покупателей. В статье рассмотрены требования к промышленным предприятиям в производстве продукции, отвечающей рыночному спросу в современных экономических условиях.

В этом аспекте отмечается роль инноваций на промышленных предприятиях, на структуры которых больше влияют внешние факторы. Отражена предпочтительность потребителя к высоким инновациям в продукции, услугах. В то же время отмечаются механизмы влияния инновационного менеджмента на финансовую устойчивость промышленных предприятий.

Ключевые слова: девальвация; промышленные предприятия; финансовая устойчивость; инновационный менеджмент; инновационная стратегия.

Табл. 2. Рис. 1. Библиогр.: 12 назв.

Mammad-zadeh Emin Eldar¹, Aliyev Ramil Magomed², Seyyid-zadeh Mirgasan Mirkhashim³, Guseynov Dzhejchun Pashah⁴

^{1, 2, 3, 4}Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Azerbaijan, AZ 1131 Azerbaijan Republic, Baku, G. Jaweed Ave., 115, ¹e_mamedzade@mail.ru, ²ramil-turkel@mail.ru

THE MECHANISM OF INFLUENCE OF INNOVATIVE MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES ON FINANCIAL STABILITY IN THE CONDITIONS OF DEVALUATION

Due to the transition of the Azerbaijan Republic to market economy the industrial enterprises have faced serious changes and new problems in this sphere appeared. Along with the production, work of the industrial enterprises in the conditions of market economy also consists of satisfaction of needs of investors and buyers. The article deals with the requirements to the industrial enterprises which made products, meeting market demand in modern economic conditions.

In this aspect the role of innovations at the industrial enterprises which structures are influenced more by external factors is noted. The preference of the consumer to high innovations is reflected in production services. At the same time mechanisms of influence of innovative management on financial stability of the industrial enterprises are noted.

Keywords: devaluation; industrial enterprises; financial stability; innovative management; innovative strategy.

Table 2. Fig. 1. Ref.: 12 titles.

Введение. В условиях рыночных отношений широко используются предложения хозяйствующих субъектов по анализу развития основных структур промышленных предприятий, определению и оценке принципов, методов и схем планирования и прогнозирования инновативных показателей по управлению, совершенствованию их деятельности. Все принятые решения по росту эффективности инновационной деятельности промышленных предприятий, по устранению имеющихся экономических недочетов способствуют стабильности экономики республики.

Промышленность, будучи самой крупной и важной сферой национальной экономики, выполняет особые функции. Являясь объектом инвестиционных вложений, она, совместно другими отраслями, способствует широкому воспроизводству основных фондов во всех отраслях национальной экономики.

Промышленные предприятия играют важную роль в развитии экономики страны, повышении технического уровня, пропорциональном и плановом развитии общественного производства, технической перестройке, эффективном размещении производительных сил, освоении новых районов в хозяйственном отношении, развитии социального и технико-

экономического уровня регионов. На наш взгляд, государство должно постоянно держать в центре внимания данный сектор. На современном этапе главное — в упрощении и доработке нормативных документов в промышленном секторе.

Промышленные предприятия, в первую очередь, должны создаваться в столице страны, а потом в регионах. В дальнейшем они будут составлять основную часть национального рынка республики и интегрироваться в мировые рынки.

Основная часть. Инновации на промышленных предприятиях. Инновационный прогресс состоит в непрерывном развитии науки, техники и технологий, совершенствовании трудовых систем, методов и форм организации производства. Он также является важным средством решения социально-экономических задач: улучшения условий труда, охраны окружающей среды, повышения финансового благополучия нации. В мировой практике выполнение плана инновационных работ на промышленных предприятиях и их динамика в основном оценивается по следующим показателям [3; 4]:

- объем выполненных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ за счет собственных средств промышленных предприятий;
- удельный вес (в процентах) работ, выполненных предприятием, в общем объеме работ;
- объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, внедренных в производство;
- число договоров, заключенных со сторонними организациями, для выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- средняя стоимость каждого договора, тыс. манатов;
- срок договора (до одного года, свыше одного года);
- стоимость научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- удельный вес работ по договору в общем объеме научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Менеджеры промышленного предприятия основное внимание уделяют внедрению в производство завершенных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, оценивают механизмы их влияния на финансовую устойчивость. Инновационные менеджеры в основном анализируют эффективность внедренных прогрессивных научно-технических мер за 5 лет. В то же время, выявляя динамику эффективности инноваций по показателям, расхождение суммы эффективности научно-технического прогресса по отношению к запланированной, определяют влияние внедрения инновационных мер на объем производства продукции и эффективность использования производственных ресурсов.

По своей структуре инновация состоит из двух взаимозависимых и взаимосвязанных форм (таблица 1).

Таблица 1. — Формы инноваций [11; 12]

Форма	Продолжительность и сущность	Характеристика
Постепенное развитие	Продолжается достаточно долго и обеспечивает возможный экономический результат	Постепенно и непрерывно совершенствует традиционные технические средства и технологию; накопление рынка для коренных изменений
Революционность	В сравнительно короткий срок происходят качественные изменения материально-технической базы производства. Способствует ускоренному развитию производства, определяющего техническое перевооружение национальной экономики	Основывается на достижениях науки и техники. Характеризуется использованием новых источников энергии. Осуществляет широкое применение электроники, новых технологических процессов, совершенных материалов

Взаимосвязь этих двух форм вытекает из следующего: создается прогрессивная научно-техническая база для коренных изменений в сфере науки и техники, т. е. способствует научно-технической революции, что, в свою очередь, ускоряет научно-технический прогресс, выводит его на качественно новый уровень.

Эффективность научно-технического развития промышленного предприятия определяется на основании эффективности его отношений и расходов. Эффективность — относительная величина, измеряется в долях или в процентах и характеризуется итогом проведенных расходов, достигается минимумом производственных расходов. Таким образом, научно-техническое развитие предприятия тесно связано с его инвестиционной деятельностью. Производство результатов научно-исследовательских работ требует достаточных инвестиций.

В последние годы в нашей стране большое значение приобретает проблема проведения реформ на промышленных предприятиях. Стоит задача коренных изменений технологии производства, что связано с инновационными стратегиями предприятия. Эффективная разработка и применение инноваций выводит предприятие на новое направление. В условиях рыночной экономики это играет особую роль, так как быстрое изменение конъюнктуры приводит предприятие к активной конкуренции. На успешную реализацию инноваций на промышленных предприятиях влияют многие факторы, наиболее значительные из них — наличие научно-технического потенциала, производственно-технической базы, крупных инвестиций и соответствующей управленческой системы. Помимо этого, взаимосвязь инновации с производственной деятельностью предприятия оказывает положительное влияние на проведение инновационной стратегии.

Для формирования инновационной стратегии необходима социально-экономическая цель и инновационные задачи предприятия [1]. В рыночных условиях получение прибыли и доведения ее до максимума составляет основную задачу предприятия. Для достижения этого предприятие определяет и свои конкретные задачи. Следует отметить и второй уровень целей в рамках общей социально-экономической стратегии развития предприятия:

- увеличение масштабов производства;
- увеличение рыночной доли;
- стабилизация новых рынков;
- освоение новых рынков.

Правильное формирование портфеля инновационной стратегии способствует эффективному распределению ресурсов и эффективной деятельности предприятия. Однако прогресс разработки и применения инновационной стратегии во многом зависит от внешних факторов. В стратегическом планировании необходимо учитывать инновационный потенциал конкурентов, отношение государства к инновационной деятельности предприятия, общую научно-техническую, экономическую политическую атмосферу в стране.

В современных экономических условиях роль инноваций в финансовой устойчивости промышленных предприятий Азербайджанской Республики должна серьезно изучаться менеджерами хозяйствующих субъектов. Важные аспекты представлены графически (рисунок 1).

Самые значительные разработки человечества в XX века осуществлялись независимыми изобретателями или небольшими фирмами. Известно, что 10—20% всех новшеств приходится на долю малых и средних фирм. В то же время удельный вес расходов на новшества составляет 4—5%. Средняя численность работников 93% фирм с высокими технологиями в США составляет менее 500 человек, в 70% из них — 20 человек [7; 8].

Проведение экспертизы степени реализации инновационного проекта необходимо, в первую очередь, для оценки социально-экономической оценки проекта при малом объеме достоверности информации. Поэтому оценка должна быть оптимальной и содержать оптимистический и пессимистический прогноз развития.



Рисунок 1. — Классификация форм устойчивости предприятия [2]

Определение инновационной стратегии на промышленных предприятиях является одной из приоритетных задач (таблица 2).

Таблица 2. — Сравнительная характеристика инновационного потенциала предприятия [6]

Сферы внедрения инноваций	Характерные показатели инновационного потенциала
Организационная управленческая	– Рост производства продукции; – ускорение документооборота; – правильное регулирование внутреннего и внешнего рынка; – сокращение рабочего времени
Производственно-технологическая	– Обновление основных фондов; – снабжение универсальным оборудованием; – доля основных фондов; – производство новой продукции
Научная	Доля инноваций в валовой продаже
Информационно-маркетинговая	– Количество патентов (лицензий), приходящихся на 100 человек; – повышение качества договоров; – постоянный поиск новых рынков; – проведение маркетинговых исследований
Финансы	Анализ финансового состояния обеспечение экономической эффективности
Человеческие ресурсы	– Повышение число специалистов; – повышение производительности труда

Все показатели, представленные в таблице 2, наряду с промышленными предприятиями могут быть использованы при составлении бизнес-планов на других предпринимательских объектах.

Известно, что реализация одного инновационного плана требует материальных и финансовых расходов. Это всегда связано с рисками и заранее нельзя сказать, будут найдены потребители новой продукции или услуг либо нет. Поэтому начальный этап — это оценка наиболее важного раздела инновационной деятельности. Несмотря на сложность оценки, это самый необходимый фактор снижения риска инновационной деятельности.

Оценка инновационных проектов на промышленных предприятиях. Для сравнения и выбора наилучшего инвестиционного проекта можно использовать следующие показатели:

- чистый дисконтированный доход (ЧДД), или интегральный эффект ($\mathcal{E}_{\text{инт}}$);
- индекс доходности;
- срок окупаемости;
- метод балльных показателей;
- соответствие различных показателей.

Чистый дисконтированный доход (ЧДД) определяется как сумма текущих эффектов для всего расчетного периода [5]:

$$\mathcal{E}_{\text{инт}} = \text{ЧДД} = \sum_{m=0}^t (H_m - X_m) \frac{1}{(1+E)}$$

где $\mathcal{E}_{\text{инт}}$ — интегральный эффект;

H — уровень расчета;

H_m — результаты, полученные в момент t , в манатах;

X_m — расходы, осуществленные в это время, в манатах;

$\frac{1}{(1+E)}$ — временные коэффициенты расходов и итогов;

E — равноценная дисконтная норма для нормы дохода капитала инвестора.

Если ЧДД инвестиционного проекта отвечает эффективности и неэффективности в представленном расчете дисконтной нормы (E), тогда норма внутреннего дохода (НВД) проекта определяется в процессе расчета, потом сравнивается с нормой дохода требуемой инвестором с вложенного капитала.

Если норма внутреннего дохода равна норме дохода с капитала, требуемой инвестором (или выше ее), в этом случае инвестиции, вложенные в проект, окупаются, и рассматривается вопрос о принятии проекта.

Если сравниваются противоречащие друг другу варианты проекта по чистому дисконтируемому доходу (ЧДД) и нормам внутреннего дохода (НВД), то получают противоречивый результат, значит, должен быть дан результат анализа ЧДД.

Срок окупаемости — минимальный временной интервал с начала осуществления проекта, интегральный эффект за его пределами измеряется месяцами, кварталами, годами.

Расходы, связанные с реализацией проекта, можно определить дисконтом (если срок погашения более 1 года) и без дисконта (если меньше 1 года).

Следует отметить, что инновационный проект, наряду с экономическими итогами, может способствовать и социальным изменениям. Задача состоит в нейтрализации отрицательных социальных изменений при сохранении всех положительных. Это требует дополнительных расходов (в некоторых случаях эти расходы могут быть большими, тогда вариант проекта в целом считается неэффективным) [9; 10].

Сложность учета социальных последствий состоит в том, что часть из них может быть представлена в стоимостном выражении (в этом случае легко определить их экономическую эффективность), оставшаяся часть не может быть измерена в денежном выражении и поэтому дается в свободных измерителях (например, сила землетрясения, запыленность помещений, уровень радиации и т. д.).

Заключение. Оценка социальных последствий предусматривает соответствие проекта социальным нормам, стандартам и условиям жизнедеятельности человека. Меры по обеспечению нормальными условиями труда и отдыха, продуктами питания, жильем и объектами социальной инфраструктуры являются обязательными условиями реализации проекта.

Подсчет эффективности социальных последствий проекта заключается в следующем:

- число рабочих мест в регионе;
- жилищные и культурно бытовые условия работников;
- условия труда работников; структура производственного состава;
- надежное социальное обеспечение населения регионов или населенных пунктов топливом и энергией (для проектов топливно-энергетического комплекса), продовольствием (для проектов аграрного сектора);
- уровень здоровья работников и населения;
- увеличение свободного времени населения;

Увеличение свободного времени работников предприятия и населения является самым важным социальным показателем. Экономия свободного времени (в человеко-часах) определяется в проекте следующими показателями:

- улучшение электроснабжения населенных пунктов;
- выпуск товаров народного потребления, снижающих трудовые расходы в домашних хозяйствах;
- производство новых видов транспортных средств;
- совершенствование размещения торговых сетей;
- развитие инновационных сетей;
- улучшение инновационного обслуживания в производстве;

Работа выполнена при финансовой поддержке Фонда развития науки при Президенте Азербайджанской Республики, грант № EIF-KETPL-2-2015-1(25)-56/56/5.

Список использованных источников

1. Фондовые рынки стран СНГ: состояние и перспективы интеграции / под ред. Б. Б. Рубцова. — М. : Русайнс, 2015. — 190 с.
2. Алиев, Р. М. Методология оценки финансовой устойчивости промышленных предприятий в условиях девальвации / Р. М. Алиев // Финансы. Экономика. Стратегия. — 2017. — № 6. — С. 5—10.
3. Намазалиев, Г. И. Экономический анализ хозяйственной деятельности промышленных предприятий / Г. И. Намазалиев. — [Б. м.], 1998.
4. Фейгин, Г. Ф. Национальные экономики в эпоху глобализации: перспективы России / Г. Ф. Фейгин. — СПб. : Изд-во СПбГУП, 2008. — 200 с.
5. Гаджиев, Д. Ф. Денежно-кредитная система и Международный банк Азербайджана / Д. Ф. Гаджиев. — М. : Финансы и статистика, 2008. — 240 с.
6. Мировая экономика : учеб. пособие для вузов / под ред. И. П. Николаевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 510 с.
7. Gwarthey, James, Lawson, Robert. Economic Freedom of the World. 2006 Annual report / James Gwarthey, Robert Lawson. — Canada, 2006.
8. Global Competitiveness Report, 2008—2009 // World Economic Forum 2008.
9. Головнин, М. Финансовая глобализация и ограничения национальной денежно-кредитной политики / М. Головнин // Вопросы экономики. — 2007. — № 7. — С. 20.
10. Навои, А. Прямые инвестиции: не прямой путь в экономику / А. Навои // Вопросы экономики. — 2007. — № 11. — С. 63.
11. Азизов, Б. Фондовый рынок Азербайджана и деятельность НДЦ в 2008 году / Б. Азизов // Депозитариум. — 2008. — № 10. — С. 16—17.
12. Зейналов, В. З. Инвестиционная политика в Азербайджане / В. З. Зейналов. — Баку, 2012 .