

**Р. А. Лизакова<sup>1</sup>, В.М.Гиль<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Министерство образования Республики Беларусь, ул. Войкова, 21, 225404 г. Барановичи, Республика Беларусь, +375(163)45 25 78 [kaf\\_mark@tut.by](mailto:kaf_mark@tut.by)

<sup>2</sup>Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого», Министерство образования Республики Беларусь, пр.Октября, 48, 246000 г.Гомель

### **КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ**

В статье рассматривается применение корреляционно-регрессионного метода математической статистики в качестве одного из количественных методов анализа влияния факторов маркетинговой среды на деятельность промышленного предприятия Условная организация. На основании корреляционного анализа определены наиболее значимые факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия. На основании регрессионного анализа построено уравнение регрессии, которое позволяет рассматривать основные векторы стратегического развития предприятия

**Ключевые слова:** корреляция; регрессия; уравнение; маркетинговая среда; трикотажный рынок; условная организация.

Табл.5. Библиогр.: 9 назв.

**R.A.Lizakova<sup>1</sup>, W.M.Gil<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Baranovichi State University .Ministry of education the Republic of Belarus . 21. Voykova str., 225404 Baranovichi, Republic of Belarus, +375 (163) 452578. [kaf\\_mark@tut.by](mailto:kaf_mark@tut.by)

<sup>2</sup>Gomel state technical University named after p. O. Sukhoi, Ministry of education of the Republic of Belarus, October Ave., 48, 246708 Gomel

### **CORRELATION AND REGRESSION ANALYSIS OF INFLUENCE OF FACTORS OF MARKETING ENVIRONMENT ON THE ORGANIZATION**

The article deals with the application of correlation and regression method of mathematical statistics as one of the quantitative methods of analysis of influence of factors of the marketing environment on activity of the industrial enterprise of JSC "March 8".

On the basis of the correlation analysis the most significant factors affecting the efficiency of the enterprise are determined. Based on the regression analysis, the regression equation is constructed, which allows us to consider the main vectors of strategic development of the enterprise

**Key words:** correlation; regression; equation; marketing environment; knitting market; conditional organization

Table.5. Ref.: 9 titles.

#### **Список цитируемых источников**

1. Лизакова, Р.А. Формирование стратегической модели анализа пяти сил конкуренции М.Портера на примере организации [Электронный ресурс] / Р.А. Лизакова, С.Я. Дмитриченко // Сетевой рецензируемый электронный журнал «Экономические тенденции». — 2018. — Вып. 2. — Режим доступа: <http://ej.barsu.by/index.php?view=journal&razdel>. — Дата доступа: 31.10.2018.

2. Мировая легкая промышленность [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://kursak.net>. — Дата доступа: 15.07.2018.

3. Программа развития легкой промышленности в 2016-2020 годах. Минск, 2016 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pandia.ru/text/80/361/11088.php>. — Дата доступа: 15.09.2018.

4. Корреляционный анализ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ekonomstat.ru/otvety-po-kursu-statistika>. — Режим доступа: 22.05.2018

5. Статистический сборник «Промышленность Республики Беларусь 2017» [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2018. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 13.05.2018.
6. Статистический справочник «Гомельская область в цифрах, 2017» [Электронный ресурс]. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2018. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 23.05.2018.
7. Статистический ежегодник Республики Беларусь – Минск : Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. – 2018. – 715 с.
8. Показатели тесноты корреляционной связи для многофакторной корреляционно-регрессионной модели [Электронный ресурс].— Режим доступа: [https://studopedia.ru/1\\_88415\\_pokazateli-tesnoti-korrelyatsionnoy-svyazi](https://studopedia.ru/1_88415_pokazateli-tesnoti-korrelyatsionnoy-svyazi). — Дата доступа: 15.06.2018.
9. Excel TABLE. Работа с таблицами. Корреляционно-регрессионный анализ в Excel: инструкция выполнения [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://exceltable.com/otchety/korrelyacionno-regressionnyu-analiz>.— Дата доступа: 15.06.2018.